

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਨਾ

2024 ਸੁਬਾਈ ਆਮ ਚੋਣਾਂ



ਇਹ ਤੇਜ਼ ਹਵਾਲਾ ਪੱਤਰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸਾਰ ਹੈ। 2024 ਸੁਬਾਈ ਚੋਣਾਂ ਲਈ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਨਿਯਮਾਂ ਬਾਰੇ ਵੇਰਵੇਵਾਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ [ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰਕਾਂ](#) ਲਈ ਗਾਈਡ ਨੂੰ ਦੇਖੋ, ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਸਵਾਲਾਂ ਲਈ ਸਾਡੇ ਨਾਲ 1-800-661-8683 ਜਾਂ electoral.finance@elections.bc.ca 'ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਕੀ ਜਾਣਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ?

2024 ਸੁਬਾਈ ਚੋਣਾਂ ਲਈ ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਨਿਯਮ 23 ਜੁਲਾਈ, 2024 ਤੋਂ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ।

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਜਾਂ ਉਸਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇਣ ਜਾਂ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਨ 'ਤੇ ਪੈਸਾ ਖਰਚ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਦੇ ਹੋ।

- ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਚਲਾਉਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ Elections BC ਨਾਲ ਰਜਿਸਟਰ ਹੋਵੋ
- ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਵਿਗਿਆਪਨਾਂ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਨਾਮ ਅਤੇ ਸੰਪਰਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਓ
- [ਯੋਗਦਾਨ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ](#) ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਸਿਰਫ਼ ਯੋਗ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਯੋਗਦਾਨ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰੋ (ਅਤੇ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰਯੋਜਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਲਿਖਤੀ ਸਹਿਮਤੀ ਦਿੱਤੀ ਹੈ)
- ਉਮੀਦਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪਾਰਟੀਆਂ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ ਕੰਮ ਨਾ ਕਰੋ ਜਾਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਨਾ ਕਰੋ
- [ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਦੀਆਂ](#) ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਰਹੋ
- ਅੰਤਿਮ ਵੋਟਿੰਗ ਵਾਲੇ ਦਿਨ, ਸ਼ਨੀਵਾਰ, ਅਕਤੂਬਰ 19, 2024 ਨੂੰ ਵਿਗਿਆਪਨ ਨਾ ਦਿਓ
- ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਚੋਣ ਦਫ਼ਤਰ ਜਾਂ ਵੋਟਿੰਗ ਸਥਾਨਾਂ ਦੇ 100 ਮੀਟਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਿਗਿਆਪਨ ਨਾ ਦਿਓ
- Elections BC ਕੋਲ ਵਿੱਤੀ ਖੁਲਾਸੇ ਦੀ ਸਟੇਟਮੈਂਟ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰੋ

ਇਹ ਨਿਯਮ ਉਹਨਾਂ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਵਾਂ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਵੋਟਰਾਂ ਕੋਲ ਵਪਾਰਕ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾ ਸਕਣ ਕਿ ਵੋਟ ਕਿਵੇਂ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕੀ ਹੈ?

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਵਿਆਪਕ ਹੈ।

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕਿਸੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਜਾਂ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਪਾਰਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਜਾਂ ਵਿਰੋਧ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਸੰਦੇਸ਼ ਦਾ, ਪ੍ਰਚਾਰ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਾਂ ਮੁਹਿੰਮ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਕੀਤਾ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਮੁਹਿੰਮ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਦੌਰਾਨ, ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਸੰਦੇਸ਼ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਕਿਸੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਜਾਂ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਪਾਰਟੀ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਕਿਸੇ ਮੁੱਦੇ 'ਤੇ ਆਪਣਾ ਪੱਖ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੇਕਰ ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਵਪਾਰਕ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ:

- ਵੋਟਰਾਂ ਨੂੰ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ, ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਟੈਲੀਫੋਨ ਜਾਂ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨਾਂ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਟੈਕਸਟਿੰਗ/SMS ਜਾਂ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ) ਦੁਆਰਾ ਵੋਟਰਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਨਾ
- ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਸਮੱਗਰੀ 'ਤੇ ਡਾਕ ਭੇਜਣਾ, ਈਮੇਲ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਸੁਨੇਹੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀਆਂ ਆਮ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਲਈ ਅਗਲੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਸਾਰਣੀ ਦੇਖੋ (ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ) ਜੋ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ **ਨਹੀਂ** ਹਨ:

ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਨਾ

2024 ਸੂਬਾਈ ਆਮ ਚੋਣਾਂ



ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ	ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਨਹੀਂ
<ul style="list-style-type: none"> ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ, ਰੇਡੀਓ, ਅਖਬਾਰ ਜਾਂ ਮੈਗਜ਼ੀਨ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਸਾਈਨ, ਬਿਲਬੋਰਡ, ਪੋਸਟਰ, ਬੰਪਰ ਸਟਿੱਕਰ ਜਾਂ ਬ੍ਰਾਂਡੇਡ ਕੱਪੜੇ ਜਾਂ ਵਸਤੂਆਂ ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ, ਬਰੋਸ਼ਰ, ਮੇਲਿੰਗ ਇਨਸਰਟਸ ਜਾਂ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਹੋਰ ਵਿਗਿਆਪਨ ਉਤਪਾਦਨ ਜਾਂ ਪਲੇਸਮੈਂਟ ਲਾਗਤ ਵਾਲੇ ਇੰਟਰਨੈੱਟ 'ਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਭੁਗਤਾਨ-ਪ੍ਰਤੀ-ਕਲਿੱਕ ਵਿਗਿਆਪਨ, ਫੇਸਬੁੱਕ ਵਿਗਿਆਪਨ, ਪ੍ਰਚਾਰਿਤ ਪੋਸਟਾਂ, ਬੈਨਰ ਵਿਗਿਆਪਨ, ਪੌਪ-ਅੱਪ ਵਿਗਿਆਪਨ, ਆਦਿ) ਇੱਕ ਸਵੈਚਲਿਤ ਸਿਸਟਮ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਰੋਬੋਕਾਲ) ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਫੋਨ ਕਾਲਾਂ ਵੋਟਰਾਂ ਦੇ ਵੋਟ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਟੈਲੀਫੋਨ ਦੁਆਰਾ ਜਾਂ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਪ੍ਰਚਾਰ 	<ul style="list-style-type: none"> ਨਿੱਜੀ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਸੰਚਾਰ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਿਅਕਤੀ-ਤੋਂ-ਵਿਅਕਤੀ ਫੋਨ ਕਾਲਾਂ ਜਾਂ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ) ਇੱਕ ਮੀਡੀਆ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਤੋਂ ਮੁਫਤ ਮੀਡੀਆ ਕਵਰੇਜ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੱਕ ਸਥਾਨਕ ਨਿਊਜ਼ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀ ਬਹਿਸ, ਖ਼ਬਰਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ, ਰੇਡੀਓ ਇੰਟਰਵਿਊਆਂ, ਆਦਿ)। ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੁਆਰਾ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ, ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਜਾਂ ਸ਼ੇਅਰਧਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿੱਧਾ ਭੇਜਿਆ ਗਿਆ ਸੰਚਾਰ ਇੰਟਰਨੈੱਟ 'ਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਮੁਫਤ ਸੰਚਾਰ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫੇਸਬੁੱਕ, ਟਵਿੱਟਰ, ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਸਨੈਪਚੈਟ, ਯੂਟਿਊਬ, ਆਦਿ 'ਤੇ ਬਿਨਾਂ ਭੁਗਤਾਨ ਵਾਲੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ) ਕਿਸੇ ਕਿਤਾਬ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ, ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਵੰਡਣਾ ਜੇਕਰ ਇਸ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਈ ਗਈ ਸੀ ਭਾਵੇਂ ਚੋਣ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਨਾ ਹੋਵੇ

ਕੀ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ?

ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪੋਸਟਾਂ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਹਨ ਜੇਕਰ ਉਹ ਮੁਹਿੰਮ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਾਂ ਮੁਹਿੰਮ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਚੋਣ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ (ਉਹ ਪੋਸਟਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰਾਯੋਜਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਵਧੇਰੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)
- ਉਹ ਪੋਸਟਾਂ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪੈਸੇ ਖਰਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਯੋਜਿਤ ਜਾਂ ਪ੍ਰਚਾਰਿਤ ਨਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ
- ਕਿਸੇ ਖਾਤੇ ਦੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਗਾਹਕੀ ਜਾਂ ਪੁਸ਼ਟੀਕਰਨ 'ਤੇ ਪੈਸਾ ਖਰਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਖਾਤੇ ਦੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਯੋਜਿਤ ਜਾਂ ਪ੍ਰਚਾਰਿਤ ਨਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ
- ਪੋਸਟਾਂ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਪੋਸਟ ਬਣਾਉਣ ਜਾਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਪੋਸਟ ਖੁਦ ਪ੍ਰਾਯੋਜਿਤ ਜਾਂ ਪ੍ਰਚਾਰਿਤ ਨਾ ਹੋਵੇ

Elections BC ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ

ਸੂਬਾਈ ਚੋਣਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਦੇ ਨਿਯਮ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਦੇ ਹੋ, ਆਪਣੀ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ Elections BC ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

electoral.finance@elections.bc.ca

1-800-661-8683